müller

schalten steuern zählen

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Voll- oder Teilzeit eine(n):

Marketing Manager Brand und Produkte (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Implementierung eines wirksamen Marketing Konzeptes
- Durchführung verschiedener Marketingmaßnahmen (z.B. im Bereich Onlinemarketing)
- Erstellung produktbezogener Marketingmaterialien (z.B. Texte, Bilder, Videos, Grafiken, Websiteinhalte)
- Mithilfe bei der Erstellung von Dokumentationen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium (BWL, Wirtschaftsingenieurwesen oder vergleichbar)
  Alternativ abgeschlossene Ausbildung im Bereich Grafikdesign, o.ä.
- Erfahrung im Bereich digitale Medien von Vorteil
- Kreativität
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Teamfähigkeit
- Kommunikationsfähigkeit
- Freude am Kundenkontakt

Unser Angebot:

- Eine interessante, abwechslungsreiche und vielseitige Tätigkeit
- Mitarbeit in einem kreativen und agilen Team
- Ein starkes Produktportfolio mit innovativen Produkten und Technologien
- Attraktive Vergütung

Zusätzliche Leistungen:

- Betriebliche Altersvorsorge
- Flexible Arbeitszeiten
- Weitere Sozialleistungen

Fühlen Sie sich angesprochen? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung - bevorzugt per E-Mail!

Hugo Müller GmbH & Co KG | Karlstraße 90 | D-78054 Villingen-Schwenningen
Tel. +49 (0) 7720 80 83 6 | Fax +49 (0)7720 80 83 88 | karriere@hugo-mueller.de | www.hugo-mueller.de